

DOI 10.32460/ion_nt-2018-0013

УДК 004.041:027.021

ББК 32.81+78.347.41(2Рос)

Анализ статистики посещаемости сайта БЕН РАН

Соловьева Т. Н. (БЕН РАН, Москва)

В статье рассмотрены основные показатели статистики посещаемости сайта на основе счетчика mail.ru на примере сайта БЕН РАН.

Ключевые слова: посетители, просмотры, глубина просмотра, сессия, динамика визитов, поведенческие факторы

The article describes the main indicators of site traffic statistics based on the counter mail.ru on example site BEN RAS.

Keywords: visitors, views, viewing depth, session, dynamics of visits, behavioral factors

Сайт БЕН РАН (<http://benran.ru>) (рис. 1) на сегодняшний день предлагает пользователям - читателям большое количество самой разной информации в области естественных наук: электронные каталоги, выставки новых поступлений, указатели сетевых ресурсов; базы данных, генерируемые или технически поддерживаемые БЕН РАН, различные Интернет-системы. Наполнение сайта многообразной информацией в области естественных наук требует четкой структуризации как сайта в целом, так и информационного поля главной страницы, обеспечивая тем самым оптимальную навигацию по сайту [2, с. 345–346].

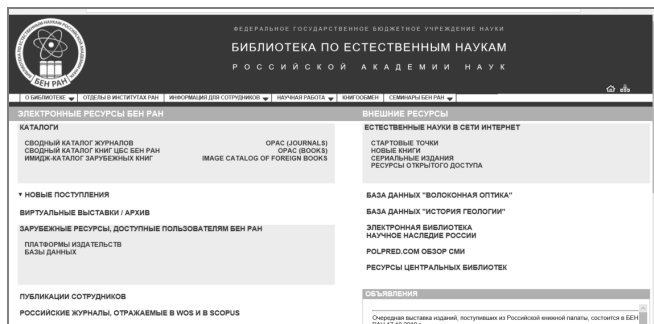


Рис. 1

Сайт ориентирован на пользователей научных институтов, входящих в централизованную систему БЕН РАН, и задача Библиотеки в первую очередь удовлетворять потребностям своего пользователя. Для более эффективного развития сайта БЕН РАН необходимо учитывать реакцию и отзывы пользователей. Для этой цели проводится анализ посещаемости сайта. Посещаемость (сколько пользователей пришло на сайт и откуда они приходили), а точнее, анализ ее статистики – это обратная связь, позволяющая оценить правильность действий, направленных на развитие сайта. Анализ посещаемости сайта БЕН РАН проводился по данным счетчика Рейтинга Mail/Ru, который присутствует на основных страницах сайта БЕН РАН.

Сайт БЕН РАН в рейтинге своей категории входит в сотню наиболее востребованных сайтов. Проанализируем посещаемость сайта по таблице, представленной на рисунке 2. В таблице представлена динамика визитов за несколько месяцев. По результатам получим усредненные данные всех показателей за месяц. Рассмотрим подробнее каждый из показателей.

ДАТА	ПОСЕТИТЕЛИ	СР. СУТ. ПОСЕТИТЕЛИ	НОВЫЕ	СР. СУТ. ЯДРО	ХОСТЫ	ПРОСМОТРЫ	ГЛУБИНА	СР. СУТ. ГЛУБИНА
Сентябрь 2018	1,965	109	1,631	59	1,727	22,831	11.62	6.00
Август 2018	2,219	112	1,867	57	1,338	21,738	9.80	6.41
Июль 2018	1,508	90	1,155	66	1,369	28,388	18.82	8.40
Июнь 2018	1,798	108	1,395	83	1,553	27,495	15.29	6.90
Май 2018	1,998	116	1,590	74	1,802	32,921	16.48	7.58
Апрель 2018	2,057	128	1,594	106	1,819	29,944	14.56	6.57
Март 2018	2,049	124	1,604	105	1,818	36,008	17.57	7.53
Февраль 2018	2,149	140	1,687	113	1,814	39,388	18.33	8.52

Рис. 2

Один из основных показателей посещаемости сайта – Посетители. Посетители – сколько уникальных пользователей посетило ресурс. Для подсчета посетителей используются так называемые «куки» (cookies) – небольшая текстовая метка, которая записывается сервером сайта в браузер пользователя. Для каждого пользователя такая текстовая метка будет уникальной. Таким образом, можно не только считать посетителей, но и анализировать, пришел посетитель первый раз или это повторный визит. Хотя, по большому счету, таким образом, мы мо-

жем узнать не количество пользователей, а число браузеров, в которых открывали сайт.

Как видно из таблицы, среди посетителей высокий процент новых посетителей. К сожалению, большая часть из них не задерживается на сайте. Но, с другой стороны, часть новых посетителей через некоторое время возвращается на сайт для более глубокого изучения информации на сайте. Процент пользователей, которые вернулись на сайт в течение месяца около 15%, причем наибольший процент возвратившихся в первую неделю, со дня первого посещения.

Наиболее важной составляющей посетителей является ядро аудитории. Это посетители, которые регулярно посещают сайт. Фактически это посетители, составляющие целевую аудиторию сайта БЕН РАН. Ядро аудитории сайта – это фундамент для сайта, именно ядро обеспечивает продвижение сайта в поисковиках. Кроме того ядро является основным показателем посещаемости сайта – количественная характеристика. Процесс увеличения пользовательской и, в первую очередь, целевой аудитории идет естественным путем, благодаря развитию и совершенствованию сайта. Среднесуточное ядро посетителей сайта БЕН РАН около 100 человек.

Еще одним важным показателем, представленным в таблице, является число просмотров. Просмотры в счетчиках статистики, – это количество полных загрузок страниц посетителями сайта за определенный период времени. Подсчет ведется как для каждой страницы в отдельности, так и в целом для сайта. Очень важная характеристика, которая позволяет оценить сайт с разных сторон. Например, с одной стороны чем больше число просмотренных страниц, тем популярней становится сайт, с другой стороны чем выше эта величина, тем лучше работает навигация сайта, тем проще пользователю найти то, что он ищет.

На сайте БЕН РАН за последний год число просмотров колеблется от 20 000 до 40 000 просмотров в месяц.

Следующим показателем, представленным в таблице, является глубина просмотра. Глубина просмотра сайта – число страниц, которые пользователь посмотрел за одно посещение. Этот показатель считается одним из самых важных при оценке эффективности ресурса. Глубина просмотра – один из поведенческих факторов (ПФ), который поисковые системы Google и Яндекс принимают во внимание при ранжировании. Также этот показатель позволяет оценить юзабилити сайта, его

дружелюбность к пользователю. Чем проще и удобнее использование сайта и чем интереснее его наполнение, тем выше этот показатель. Глубина просмотра на сайте БЕН РАН около 8 страниц.

Еще одним важным показателем в статистике посещаемости является сессия и ее характеристики. Сессия – это процесс непрерывной работы пользователя с сайтом. Если же посетитель не проявлял активности на сайте (не было просмотров страниц) определенный период времени, то сессия считается завершенной. Обычно данный период времени составляет 30 минут. Если после этого он снова просмотрит хотя бы одну страницу сайта, то снова будет засчитана новая сессия. Допустим, если один и тот же посетитель три раза за день заходил на сайт через большие промежутки времени, то это будет засчитано, как один посетитель и три сессии. Для определения сессий используют либо специальную куку, которая уничтожится после закрытия браузера, либо измеряется время между загрузками страниц сайта.

Сессии – это одни из самых важных и значимых параметров, который в свою очередь характеризует качество сайта. Параметры сессии влияют на поведенческие факторы (ПФ) ранжирования сайта. Поведенческие факторы – это анализ действий посетителей сайта. Результаты анализа поведенческих факторов учитываются при ранжировании сайта в результатах поиска. Чем ПФ лучше, тем выше позиция сайта в поисковиках.

БЕН РАН никогда не ставила перед собой задачу попасть на ведущие позиции рейтингов, но уделяет много внимания развитию своего сайта, и тем самым улучшает ПФ. Поведение пользователей на сайте наглядно характеризуют среднестатистические показатели сессии за месяц, представленные в таблице 1.

Таблица 1.

Глубина просмотра	11.6
Сессий на посетителя	2.3
Просмотров на сессию	5.5
Длительность сессии	06м 30с
Время на сайте	15м 01с

Интересно узнать, откуда приходят пользователи на сайт БЕН РАН. Для этого анализа используются характеристика посещаемости сайта – Источники. Таблица источников представлена на рисунке 3. Наиболее

важный для нас источник – Закладки. В закладки попадают пользователи, которые посещают сайт по закладкам в браузере (они уже заходили на сайт ранее и сохранили адрес в браузере). Также сюда суммируются пользователи, которые напрямую вбивают адрес сайта в окно браузера (они его уже хорошо запомнили). Это важный показатель, и он говорит о том, насколько велика постоянная аудитория сайта. Для сайта БЕН РАН этот источник дает около 50% пользователей.

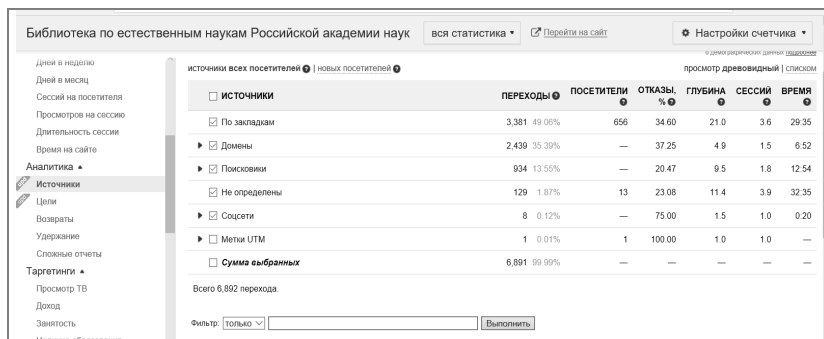


Рис. 3

Вторым в таблице стоит источник – Домены. Если развернуть содержимое этого источника, то в списке доменов преобладают библиотечные сайты, т. е. сайт БЕН РАН интересен нашим коллегам.

Показатель – Демография. Анализируя этот показатель, можно заметить, что аудитория сайта помолодела, и это хорошая тенденция. Демографическая таблица показана на рисунке 4.

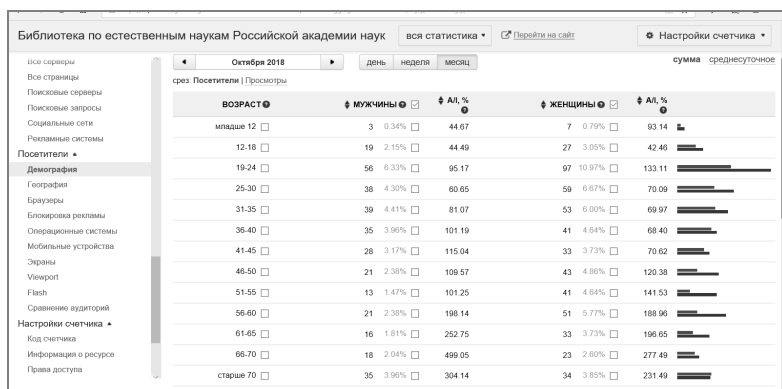


Рис. 4

Анализируя рейтинг посещения страниц сайта БЕН РАН, можно заметить, что наиболее посещаемые страницы – главная страница и страницы электронных каталогов. Посещаемость остальных страниц гораздо ниже, но посещение более или менее равномерное. Стоит отметить, что упала посещаемость страниц «Стартовые точки» [3, с. 7–10]. Несколько лет назад это был очень востребованный проект и в рейтинге посещений занимал высокую позицию. С другой стороны, проекты, которые относительно недавно появились на сайте, востребованы пользователями, и страницы этих проектов регулярно посещаются. К таким проектам, например, можно отнести проект Научно-информационные семинары, материалы которых отражены на сайте БЕН РАН [1, с. 285–291].

Таким образом, даже выборочный анализ параметров статистики посещаемости сайта БЕН РАН дает определенную картину поведения пользователей на сайте, что помогает выявлять слабые стороны как сайта в целом, так и отдельных его проектов.

Литература

1. Соловьева Т. Н. *Научно-информационные семинары как вид деятельности БЕН РАН* / Т. Н. Соловьева, В. А. Цветкова // *Информационное обеспечение науки: новые технологии: сб. науч. тр. Москва : БЕН РАН, 2017. С. 285–291.*

2. Соловьева Т. Н. *Развитие сайта БЕН РАН* / Т. Н. Соловьева // *Книга в информационном обществе : материалы Тринадцатой Международной научной конференции по проблемам книговедения, Москва, 28-30 апреля 2014 г. : в 4 ч. Ч. 1. 2014. С. 345–346.*

3. Соловьева Т. Н. *Сайт БЕН РАН-WEB портал в области естественных наук* / Т. Н. Соловьева // *Мир библиотеки. 2008. Т. 4. С. 7–10.*