

БИБЛИОТЕКИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ)

Павлова А. С. (ЦНБ УрО РАН)

Библиотечно-информационный маркетинг – специфический вид творческой управленческой деятельности, основывающийся на комплексном организационно-экономическом анализе, прогнозировании спроса и возможностей его удовлетворения, а также на рекламе предоставляемых услуг и сервиса [7, с. 184]. Маркетинговый подход к оценке деятельности библиотеки распространён и востребован, поскольку позволяет проанализировать эффективность работы информационных учреждений, выявить точки роста и проблемные области в сервисном обслуживании. Исследования такого рода проводились в колледжах в Чандигархе (Индия) для изучения условий доступа к ресурсам, удобства использования, достаточности информации о ресурсах, наличии проблем при доступе или использовании ресурсов [14]. Исследования эффективности использования БД и научных электронных журналов в академических библиотеках, основанные на подсчёте отношения «ввода/вывода», проводились в Южной Корее и рекомендованы для проведения в других странах [15]. В России маркетинговые исследования продуктов и услуг проводились в публичных библиотеках Москвы [10], Иркутска [1; 2; 3], Йошкар-Олы [12]. Сфера научной информации имеет свою специфику, поэтому требует отдельного изучения.

Согласно ГОСТ 7.0-99 «информационная продукция – документы, информационные массивы, базы данных и информационные услуги, являющиеся результатом функционирования информационных систем» [4, с. 15].

Информационные услуги – услуги по поиску информации в первичных документах (первоисточниках) и её предоставлению, в том числе в переработанном виде (составление справок, подготовка дайджестов, обзоров, указателей, БД, проведение поисков, выполнение консультаций и т.д.). Результатом информационной услуги является новый интеллектуальный продукт, подготовленный сотрудниками библиотеки [13, с. 37].

Целью маркетингового исследования была характеристика ассортимента информационной продукции библиотек и информационных центров Российской академии наук. В результате была проанализирована информационная продукция 4 центральных и 3 региональных информационных учреждений, в том числе 5 библиотек и 2 центров научной информации.

В перечень исследуемых организаций вошли:

- 1) Библиотека академии наук Российской академии наук (БАН РАН);
- 2) Библиотека по естественным наукам Российской академии наук (БЕН РАН);
- 3) Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН);
- 4) Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН);
- 5) Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН);
- 6) Центральная научная библиотека Уральского отделения Российской академии наук (ЦНБ УрО РАН);
- 7) Центральная научная библиотека Дальневосточного отделения Российской академии наук (ЦНБ ДВО РАН).

Исследование проводилось посредством групповой выборки Интернет-сайтов обозначенных организаций, а также анализа отчётов о научной и научно-информационной деятельности [8; 11].

Были определены параметры для оценки:

- характер информационных продуктов;
- характер информационных услуг;
- вариант предоставления информационных продуктов (печатный и электронный);
- условия предоставления информационных продуктов (платно и бесплатно);
- формат предоставления информационных услуг (традиционный и электронный);
- условия предоставления информационных услуг (платно и бесплатно).

На первом с помощью анализа сайтов и отчётов были выявлены создаваемые научными библиотеками и информационными центрами продукты и услуги. На втором этапе они были сгруппированы и охарактеризованы по заданным параметрам.

При этом для группировки информационных услуг была использована классификация информационных услуг, предложенная И. Г. Юдиной и О. Л. Лаврик [13, с. 60–61]. Информационные продукты были обобщены в соответствии с ГОСТ 7.60-2003 [5], ГОСТ 7.0-99 [4] и ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-99 [6].

Информационные продукты. Перечень создаваемых научными библиотеками и информационными центрами информационных продуктов, являющихся результатом информационно-аналитической деятельности, включает (прил. 1, табл. 1):

- каталоги (карточные и электронные);
- базы данных собственной генерации;
- сайты;
- библиографические указатели;
- электронные библиотеки;
- научные сборники;
- письменные справки;
- отчёты о научно-исследовательской работе;
- программные продукты;
- продукцию обзорного характера;
- научные журналы;
- справочные издания;
- пресс-досье;
- реферативные журналы;
- лингвистические средства;
- отчёты о библиометрических исследованиях;
- корпоративные ресурсы.

Все научные центры создают каталоги, сайты, базы данных собственной генерации и библиографические указатели; 6 из 7 создают отчёты о научно-исследовательской работе и выпускают научные сборники, так как являются научно-исследовательскими учреждениями (рис. 1). Установлено, что информационные центры (ВИНИТИ и ИНИОН) не предоставляют письменных справок, но при этом,

ориентированы на создание обзорной и реферативной информации. Научные библиотеки в большей степени создают полнотекстовую и библиографическую информацию, в том числе при формировании корпоративных ресурсов, среди которых могут быть сводные и распределённые каталоги, БД аналитической росписи статей, электронные библиотеки. Примечательно, что высок процент информационных продуктов создаваемых в электронном виде и для технологического обеспечения информационной деятельности: специализированные программные продукты (надстройка к УДК, поисковая система «Наука России», сервис «Определение индекса цитируемости»), лингвистические средства (рубрикаторы, классификаторы), электронные библиотеки.

24% создаваемых информационных продуктов существуют только в электронной форме, 23% только в печатной, 53% могут предоставляться как в электронном, так и в печатном варианте. В целом, доля информационных продуктов, создаваемых и предоставляемых на базе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), составляет – 76% (рис. 2).

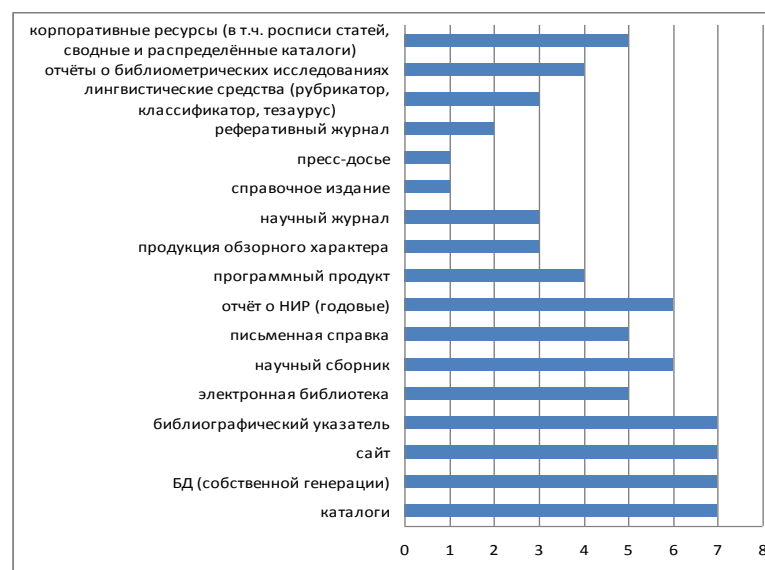


Рис. 1. Информационные продукты научных библиотек и информационных центров

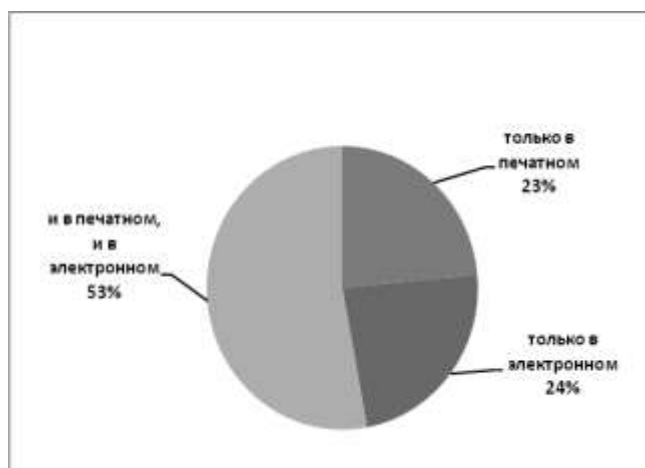


Рис. 2. Использование ИКТ при создании информационных продуктов научными библиотеками и информационными центрами

Условия предоставления информационных продуктов могут быть как платными, так и бесплатными. В целом преобладают бесплатные информационные продукты – 67%.

Только в платном режиме предоставляются:

- продукция обзорного характера;
- справочные издания;
- пресс-досье;
- реферативные журналы.

Высокой коммерческой составляющей отличаются продукты центров научной информации (ВИНИТИ и ИНИОН) (рис. 3). В целом и библиотеки, и научные центры создают информационные продукты в разнообразных сферах деятельности:

- библиотечной (каталоги и картотеки; библиографические указатели; библиографические и фактографические справки; тематические подборки литературы и т.д.);
- научной (научные издания; отчёты о библиометрических, исследованиях; отчёты о НИР; реферативные журналы и т.д.);
- экономической (создание конъюнктурных и обзорно-аналитических аналитических материалов; пресс-досье);
- издательской (научные и справочные издания; журналы);
- сфере компьютерных технологий (базы данных; электронные библиотеки; программное и лингвистическое обеспечение; информационно-аналитические системы и т.д.).

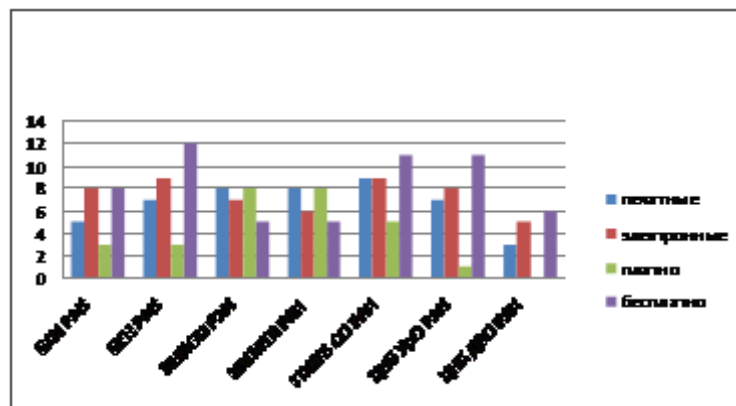


Рис. 3. Характеристика информационных продуктов научных библиотек и информационных центров

Информационные услуги. В ходе маркетингового исследования были проанализированы 42 группы информационных услуг. Научные библиотеки и информационные центры участвуют только в 35 из них (прил. 1, табл. 2).

Все исследуемые организации выполняют библиографические справки, составляют и редактируют библиографические описания, осуществляют информационный поиск и формируют библиографические БД. Высок процент предоставления услуг по информированию пользователей о ресурсах, информационному обеспечению научно-исследовательских работ (в т.ч. ИРИ, ДОР, ОСИ и т.д.), консультированию, организации и проведению комплексных информационных мероприятий. Таким образом, наиболее развито в исследуемых информационных учреждениях справочно-библиографическое и консультационное обслуживание, а также услуги в сфере научно-исследовательской деятельности. При этом, научные библиотеки и информационные центры не предоставляют таких услуг, как:

- 1) ведение традиционных картотек аналитической росписи;
- 2) выполнение переводов;
- 3) подготовка электронных изданий на базе материалов электронной библиотеки (указателей, справочников, энциклопедий и т.д.);
- 4) составление библиографического описания на издания, приобретенные по заявке заказчика;
- 5) составление дайджестов;
- 6) составление предметных указателей к монографиям, сборникам и т.п.;
- 7) составление сценариев литературных вечеров, праздников, других мероприятий.

Это обозначает некоторые точки роста и направления развития информационно-аналитической деятельности научных библиотек и информационных центров.

На современном этапе предоставляется без использования информационно-коммуникационных технологий – 18% информационных услуг, 21% информационных услуг предоставляется только на базе ИКТ, но большинство услуг (61%) предоставляется в традиционной форме с частичным использованием ИКТ (рис. 4).

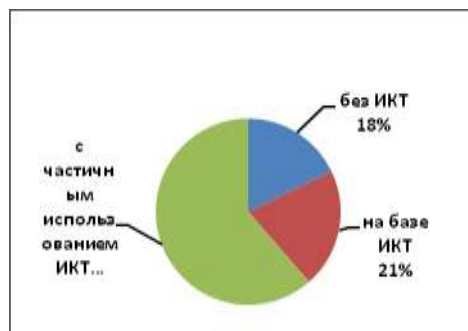


Рис. 4. Использование ИКТ при предоставлении информационных услуг научными библиотеками и информационными центрами

Следовательно, с полным или частичным использованием ИКТ предоставляются 82% информационных услуг научных библиотек и информационных центров. При этом, предоставление информационных услуг в традиционной форме обусловлено их характером. Без использования ИКТ научными библиотеками и информационными центрами предоставляются:

- депонирование научных работ;
- оказание комплекса услуг в области стандартизации и охраны интеллектуальной собственности;
- организация и проведение информационно-массовых мероприятий;
- организация стажировки на базе библиотеки в соответствии с содержанием запроса заказчика;
- подготовка и проведение информационных обзоров, тематических бесед;
- предоставление экскурсионного обслуживания.

Только на базе ИКТ предоставляются следующие виды услуг:

- обучение патентному поиску;
- онлайн-овое справочно-библиографическое обслуживание;
- определение цитируемости авторов и публикаций;
- установление импакт-фактора журнала;
- составление каталогов специализированных БД по заявкам юридических и физических лиц по фондам библиотек;
- формирование библиографических БД;
- формирование полнотекстовых БД.

Информационные центры не имеют существенных отличий в этом отношении от библиотек, но их деятельность более коммерциализирована (рис. 5).

В целом, соотношение платных и бесплатных услуг приблизительно одинаково с небольшим преобладанием платных (55%) услуг. Только на платной основе предоставляются такие виды услуг, как:

- аннотирование и реферирование списков литературы;
- депонирование научных работ;
- обучение патентному поиску и работе с патентной информацией;
- оказание комплекса услуг по охране интеллектуальной собственности и стандартизации;

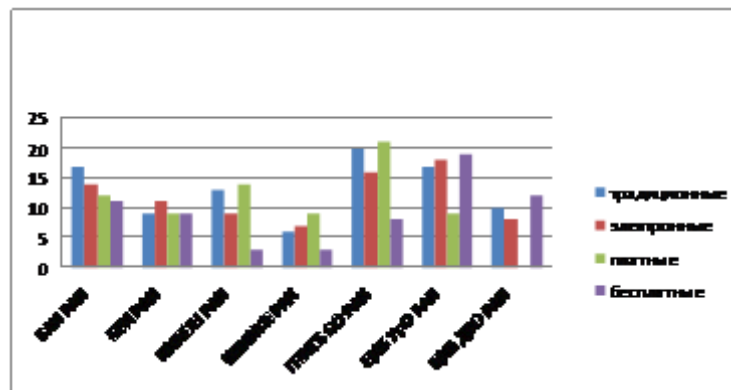


Рис. 5. Характеристика информационных услуг научных библиотек и информационных центров

- организация стажировки на базе библиотеки в соответствии с содержанием запроса заказчика;
- подготовка аналитической информации;
- подготовка и проведение информационных обзоров, тематических бесед;
- подготовка тематических пресс-досье;
- составление и редактирование библиографических описаний;
- составление каталогов книг, периодических изданий, рукописей, архивных документов;
- составление каталогов специализированных БД по заявкам юридических и физических лиц по фондам библиотеки.

Платность этих информационных услуг может быть связана со сложностью их подготовки (подготовка аналитической информации, тематических пресс-досье и т.д.), исключительностью (депонирование научных работ), несоответствием основному профилю деятельности информационного учреждения (оказание комплекса услуг по охране интеллектуальной собственности и стандартизации, обучение патентному поиску и т.д.).

В итоге, соотношение платных и бесплатных информационных продуктов и услуг 45% к 55%.

В результате исследования подтвердились гипотезы, поставленные в его начале, а именно:

- 1) информационные продукты научных библиотек и информационных центров имеют научно-вспомогательный характер и обеспечивают потребности специалистов в области научных исследований;

- 2) библиотеки ориентированы на создание полнотекстовых и библиографических информационных продуктов, а научные центры создают обзорную, реферативную информацию;
- 3) также научные библиотеки и информационные центры создают продукты и услуги в различных сферах профессиональной деятельности: библиотечной, научной, экономической, издательской, образовательной, сфере ИКТ;
- 4) большая часть информационных продуктов и услуг предоставляется с использованием ИКТ, то есть в электронном формате;
- 5) коммерциализация информационно-аналитической деятельности научных информационных учреждений происходит, в основном, в сфере предоставления услуг, при этом, информационные центры больше подвержены этой тенденции, чем библиотеки;
- 6) большая часть информационных продуктов и научных библиотек, и научных информационных центров предоставляется специалистам на безвозмездной (бесплатной) основе.

Таким образом, научные библиотеки и информационные центры предоставляют широкий спектр информационных продуктов и услуг преимущественно в электронной форме, что обусловлено участием их в процессе автоматизации информационной деятельности и сервисным подходом, предъявляющим требования к качеству технологий обслуживания. Кроме того, существует часть продуктов и услуг, соответствующих профилю научных информационных учреждений, но не создаваемых ими или создаваемых не в полном объеме с использованием всех возможностей предоставления. Это обозначает направления дальнейшего развития этой сферы деятельности научных информационных учреждений. В целом, сфера информационно-аналитической деятельности научных библиотек и информационных центров не является коммерческой и в большей степени ориентирована на потребности научной сферы, чем рынка информационной продукции.

Литература

1. Баева О. Возможности применения метода опроса при исследовании потребностей читателей муниципальных библиотек : [по результатам маркетингового исследования рынка услуг муниципальных библиотек г. Иркутска] / О. Баева, Д. Хлебович // *Маркетинг услуг.* – 2006. – № 1. – С. 48–59.
2. Баева О. Исследование потенциального спроса как элемент разработки стратегии продвижения услуг муниципальных библиотек : [по результатам маркетингового исследования рынка услуг муниципальных библиотек г. Иркутска] / О. Баева, Д. Хлебович // *Маркетинг услуг.* – 2005. – № 4. – С. 21–29.
3. Баева О. Экспертный опрос и наблюдение как методы разведочного исследования рынка услуг муниципальных библиотек : [по результатам маркетингового исследования рынка услуг муниципальных библиотек г. Иркутска] / О. Баева, Д. Хлебович // *Маркетинг услуг.* – 2005. – № 3. – С. 70–82.
4. ГОСТ 7.0-99 Информационно-библиотечная деятельность. Библиография: Термины и определения. – Взамен ГОСТ 7.0-84, ГОСТ 7.26-80 ; введ. 2000-07-01. – М. : Изд-во стандартов, 1999. – 38 с.
5. ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения. – Взамен ГОСТ 7.60-90 ; Введ. 2004-01-07. – Минск : Межгос. Совет по стандартизации, метрологии и сертификации, 2004. – 41 с.

6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-99 Информационная технология. Процессы жизненного цикла программных средств [Электронный ресурс]. – Введ. 2000-07-01. – М. : Госстандарт России, 1999. – Режим доступа: <http://www.docload.ru/Basesdoc/38/38418/index.htm> (дата обращения: 27.06.2012).

7. Ключев В. К. Управленческая экономика российской библиотеки: темат. сб. избр. работ / В. К. Ключев; Междунард. акад. информатизации; Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Центр. город. б-ка – Мемор. центр «Дом Гоголя». – М. : ФАИР, 2007. – 384 с.

8. Краткий отчёт о работе информационно-библиотечного совета Российской академии наук и научной деятельности библиотек Российской академии наук. Основные показатели работы библиотек РАН за 2010 год / сост. С. А. Новик; под ред. Е. Д. Дьяченко; Инф.-биб. совет Рос. акад. наук. – М., 2010. – 43 с.

9. Окладникова А. В. Современная библиотека: состояние и проблемы : [по результатам маркетингового исследования «Рынок услуг ЦБС г. Иркутска»] / А. В. Окладникова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2006. – № 4. – С. 394–405.

10. Пурник А. В. Место публичной библиотеки в информационно-деловой среде мегаполиса : (по материалам маркетингового исследования, проведенного НВЦ «БиблиоМаркет» при создании информационно-делового центра «Кутузовский», г. Москва) / А. В. Пурник // Научные и технические библиотеки. – 1995. – № 1. – С. 63–68.

11. Российская академия наук. Уральское отделение. Центральная научная библиотека. Отчёт о научной и научно-организационной деятельности Учреждения Российской академии наук Центральной научной библиотеки Уральского отделения РАН за 2011 год / ЦНБ УрО РАН. – Екатеринбург, 2012. – 149 с.

12. Рябчикова У. Р. Что показало исследование? : (по результатам маркетингового исследования «Платные услуги Национальной библиотеки им. С. Г. Чавайна: мнение читателей и библиотекарей») / У. Р. Рябчикова // Национальная библиотека им. С. Г. Чавайна в 2006 году: итоги и перспективы : материалы ежегод. науч.- практ. конф. б-рей, 31 янв. 2007 г. – Йошкар-Ола, 2007. – С. 36–47.

13. Юдина И. Г. Информационная функция в теории и практике библиотечного дела / И. Г. Юдина, О. Л. Лаврик. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2010. – 227 с.

14. Bhatia J. K. Use of electronic resources in Degree college libraries in Chandigarh / J. K. Bhatia // DESIDOC: Journal of library and information technology. – 2011. – Vol. 31, N 6. – P. 480–484.

15. Noh Y. A study measuring the performance of electronic resources in academic libraries / Y. Noh // Aslib proceedings. – 2012. – Vol. 64, N 2. – P. 134–153.

Информационные продукты научных библиотек и информационных центров РАН

Информационный продукт	БАН РАН	БЕН РАН	ИНИОН РАН	ВИНИТИ РАН	ГПНТБ СО РАН	ЦНБ УрО РАН	ЦНБ ДВО РАН
каталоги	печ./эл., беспл.	печ./эл., беспл.	печ./эл., беспл.	печ./эл., беспл.	печ./эл., беспл.	печ./эл., беспл.	печ./эл., беспл.
БД (собственной генерации)	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., пл./беспл.	эл., пл./беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.
сайт	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.
библиографический указатель	печ./эл., пл.	печ., беспл.	печ., пл.	печ., пл.	печ., пл.	печ./эл., беспл.	печ., беспл.
электронная библиотека	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.	-	эл., беспл.	эл., беспл.	-
научный сборник	печ., пл./беспл.; эл., пл.	печ./эл., беспл.	печ., пл.	печ., пл.	печ., пл.	печ., беспл.	-
письменная справка	печ., пл.; эл., беспл.	печ./эл., пл./беспл.	-	-	печ./эл., пл.	печ./эл., пл./беспл.	печ./эл., беспл.
отчёт о НИР (годовые)	печ., беспл.	печ., беспл.	печ., беспл.	печ., беспл.	печ., беспл.	печ., беспл.	-
программный продукт	-	эл., пл./беспл.	-	эл., пл.	эл., беспл.	эл., беспл.	-
продукция обзорного характера	-	-	печ./эл., пл.	печ., пл.	печ./эл., пл.	-	-
научный журнал	-	-	печ., пл.	печ., беспл.	печ., беспл.	-	-
справочное издание	-	-	печ., пл.	-	-	-	-
пресс-досье	-	-	-	-	печ., пл.	-	-
реферативный журнал	-	-	печ./эл., пл.	печ./эл., пл.	-	-	-
лингвистические средства (рубрикатор, классификатор, тезаурус)	-	эл., беспл.	эл., пл.	эл., пл.	-	-	-

отчёты о библиометрических исследованиях	-	печ., пл./беспл.	-	печ., пл.	эл./печ., беспл.	печ., беспл.	-
корпоративные ресурсы (в т.ч. росписи статей, сводные и распределённые каталоги)	эл., беспл.	печ./эл., беспл.	-	-	эл., беспл.	печ./эл., беспл.	эл., беспл.

Приложение 2.

Информационные услуги научных библиотек и информационных центров РАН

Информационная услуга	БАН РАН	БЕН РАН	ИНИОН РАН	ВИНИТИ РАН	ГПНТБ СО РАН	ЦНБ УрО РАН	ЦНБ ДВО РАН
Аннотирование и реферирование списков литературы	трад./эл., пл.	-	-	-	-	-	-
Ведение традиционных картотек аналитической росписи периодики	-	-	-	-	-	-	-
Выполнение библиографических справок	трад./эл., пл./беспл.	трад., беспл./пл.	эл., пл.	трад./эл.,пл.	трад., пл.	трад./эл., беспл.	трад./эл., беспл.
Выполнение переводов	-	-	-	-	-	-	-
Депонирование научных работ	-	-	трад., пл.	трад., пл.	-	-	-
Информирование	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.	-	эл., беспл.	трад./эл., беспл.	трад./эл., беспл.
Информационное обеспечение научно-исследовательских работ (ИРИ, ДОР, ОСИ и др.)	трад./эл., беспл.	-	трад., пл.	трад., пл.	трад./эл., пл.	трад./эл., пл./беспл.	трад./эл., беспл.
Консультирование	трад./эл., беспл.	-	трад., пл.	трад., пл.	эл., беспл.	трад./эл., беспл.	трад., беспл.
Обучение патентному поиску и работе с патентной информацией	-	-	-	-	эл., пл.	-	-
Оказание комплекса услуг в области стандартизации и охраны интеллектуальной собственности	-	-	-	-	трад., пл.	-	-
Онлайновое справочно-библиографическое обслуживание	-	-	-	-	эл., беспл.	эл., беспл.	-
Определение цитируемости авторов и публикаций	-	эл., пл.	-	эл., пл.	эл., пл.	эл., беспл./пл.	-

Организация выставок	-	трад./эл., пл./беспл.	трад., пл.	-	трад., пл.	трад., пл./беспл.	трад./эл., беспл.
Организация и проведение информационно-массовых мероприятий	-	-	-	-	трад., беспл.	-	-
Организация и проведение комплексных информационных мероприятий	трад./эл., беспл.	трад., беспл./пл.	-	трад., пл.	трад./эл., беспл./пл.	трад./эл., беспл.	трад., беспл.
Организация кружков/курсов по изучению иностранных языков	-	-	-	-	-	-	-
Организация стажировки на базе библиотеки в соответствии с содержанием запроса заказчика	трад., пл.	-	-	-	трад., пл.	-	-
Осуществление информационного обслуживания на базе нормативно-правовой информации	-	-	трад., пл.	-	трад., пл.	эл., пл.	эл., беспл.
Осуществление информационного поиска	трад./эл., пл./беспл.	трад./эл., пл./беспл.	трад./эл., пл.	эл., беспл.	трад./эл., пл.	трад./эл., пл./беспл.	трад./эл., беспл.
Повышение информационной культуры пользователей библиотеки	трад., беспл.	-	-	-	трад., пл.	трад./эл., беспл.	трад., беспл.
Подготовка аналитической информации	-	-	трад./эл., пл.	трад., пл.	трад./эл., пл.	трад./эл., пл.	-
Подготовка и проведение информационных обзоров, тематических бесед	трад., пл.	-	-	-	-	-	-
Подготовка тематических пресс-досье	-	-	-	-	трад./эл., пл.	-	-
Подготовка электронных изданий на базе материалов электронной библиотеки (указателей, справочников, энциклопедий и т.д.)	-	-	-	-	-	-	-
Предоставление пользователям информации о документах через систему СПА библиотеки, в т.ч. с помощью электронного каталога	трад./эл., беспл.	трад./эл., беспл.	трад., пл; эл., беспл.	эл., беспл.	трад./эл., беспл.	трад./эл., пл./беспл.	трад./эл., беспл.
Предоставление экскурсионного обслуживания	трад., пл.	-	трад., пл.	-	трад., пл.	трад., беспл.	-
Проведение поиска патентной информации	-	-	-	-	трад./эл., пл.	трад./эл., пл./беспл.	-
Разработка и продажа пакетов документов творческих, нормативно-хозяйственных и других материалов библиотеки	трад./эл., пл./беспл.	трад./эл., беспл.	трад./эл., пл.	эл., пл.	трад., пл.	-	-
Систематизация и индексирование документов	трад./эл., пл.	-	-	-	трад., пл.	трад./эл., беспл.	-
Составление библиографических пособий	трад., пл.	-	трад./эл., пл.	-	трад.,пл.	трад./эл., беспл.	трад., беспл.
Составление библиографических списков литературы	трад./эл., пл.	трад./эл., пл.	трад./эл., пл.	-	трад./эл., пл.	трад., беспл.	-

Составление библиографического описания на издания, приобретённые по заявке заказчика	-	-	-	-	-	-	-
Составление дайджестов	-	-	-	-	-	-	-
Составление и редактирование библиографических описаний	трад./эл., пл.	трад., пл.	трад., пл.	-	трад., пл.	трад., пл.	-
Составление каталогов и картотек для личных библиотек	-	-	-	-	-	трад./эл., беспл.	-
Составление каталогов книг, периодических изданий, рукописей, архивных документов	трад., пл.	трад./эл., пл.	-	-	-	-	-
Составление каталогов специализированных БД по заявкам юридических и физических лиц по фондам библиотеки	-	эл., пл.	-	-	-	-	-
Составление предметных указателей к монографиям, сборникам и т.п.	-	-	-	-	-	-	-
Составление сценариев литературных вечеров, праздников и других мероприятий	-	-	-	-	-	-	-
Установление импакт-фактора журнала	-	-	-	эл., пл.	эл., беспл.	эл., беспл.	-
Формирование библиографических БД	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.	эл., беспл.
Формирование полнотекстовых БД	эл., беспл.	эл., беспл.	-	-	эл., пл.	-	-

