

## **НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПРИЕМА И ОБРАБОТКИ ЗАКАЗОВ ПО МБА В БЕН РАН**

*Власова С.А., Колерова Т.С.  
(Библиотека по естественным наукам РАН)*

Одной из важнейших задач БЕН РАН является предоставление читателям первоисточников по межбиблиотечному абонементу (МБА). В настоящее время Отдел МБА БЕН РАН обслуживает более 450 абонентов четырёх категорий пользователей:

- внутрисистемный абонемент (ВСА) — институты РАН Москвы и Подмосковья;
- иногородний академический абонемент — институты РАН России;
- городской абонемент — неакадемические организации Москвы;
- иногородний неакадемический абонемент — неакадемические организации России.

Для автоматизации технологических процессов службы межбиблиотечного абонемента в 2005 года была разработана и внедрена в эксплуатацию комплексная автоматизированная система приема и обработки заказов по МБА [1,2]. Основные функции системы следующие:

- предоставление абонентам возможности заказа документов через Интернет с использованием сводных электронных каталогов ЦБС БЕН РАН;
- диспетчеризация заказов, полученных по традиционной почте и через Интернет (регистрация поступлений заказов; шифровка; регистрация выполнения заказов, отказов, возврата изданий; постановка на очередь; перенаправление заказов в другие библиотеки);
- ввод, корректировка, поиск сведений об абоненте и договоре с абонентом;
- регистрация денежных поступлений от абонента и его почтовых расходов;

- распечатка бланков-заказов по МБА для отдела фондов;
- ведение финансовых расчетов с абонентами;
- контроль сроков обработки, выполнения заказов и возврата изданий;
- получение всевозможных статистических данных по зарегистрированным в системе абонентам и их заказам.

Ежегодно в БЕН РАН обрабатывается около 20-ти тысяч заказов по МБА, большая часть которых поступает через Интернет. В 2010 году через Интернет поступило более 90 процентов заказов. Для формирования заказов через Интернет абоненты используют специальную Интернет-систему, которая доступна авторизованным пользователям на сайте БЕН РАН (ссылка «Заказ литературы по МБА»). Абоненты имеют возможность формировать свои заказы непосредственно из сводных электронных каталогов БЕН РАН [3]. Сводные электронные каталоги БЕН РАН содержат информацию об изданиях, поступающих в фонды Централизованной библиотечной системы (ЦБС) БЕН РАН, начиная с 1990 года (журналы) и с 1993 года (книги). В том случае, если описание требуемого издания не содержится в каталогах, используется режим «заказ без использования каталогов», в котором абонент вводит самостоятельно необходимые данные о заказе: номер заказа, элементы библиографического описания заказываемого издания, фамилию читателя, носитель информации (оригинал, ксерокопия, электронная копия, микрофиша).

Для каждого абонента в Интернет-системе доступны данные о текущем состоянии его счёта и полная информация обо всех его (и только его) заказах.

Сотрудники Отдела МБА БЕН РАН работают с автоматизированной системой на протяжении шести лет, в течение которых система продолжает успешно развиваться.

В начале этого года были полностью автоматизированы операции формирования бандеролей и писем. Служба МБА БЕН РАН отправляет заказанные документы иногородним абонентам по почте: оригиналы изданий — заказными бандеролями, ксерокопии — простыми банде-

ролями. Кроме того, абонентам периодически отправляются письма с необходимой документацией. Для каждого вида почтовых отправок (заказная бандероль, простая бандероль, письмо) установлены свои расценки в зависимости от их веса.

Процесс формирования заказной бандероли в автоматизированной системе МБА БЕН РАН следующий. В режиме «Формирование бандероли» оператор системы вводит код абонента, для которого необходимо сформировать бандероль. Система выдает на экран компьютера список всех заказов данного абонента, на которые выданы оригиналы изданий, и которые еще не были включены в бандероли (см. рис.1). Под каждым описанием заказанного издания находится ссылка «Включить в заказную бандероль». Для включения издания в бандероль оператор должен активизировать эту ссылку. Рядом с выбранным изданием появится сообщение «Включено в заказную бандероль», и ссылка «Удалить из заказной бандероли» (ей необходимо воспользоваться в случае ошибочного включения издания в бандероль). После включения в бандероль всех необходимых изданий оператор активизирует ссылку «Завершение формирования заказной бандероли». На экране компьютера появится сообщение о том, что сформирована заказная бандероль, с указанием количества вложений. Оператор распечатывает штрих-код бандероли, активизируя ссылку «Распечатать данные бандероли».



Рис. 1. Формирование заказной бандероли для абонента КНФ.

Отобранные для бандероли оригиналы изданий вместе с распечатанным штрих-кодом бандероли направляются из Отдела МБА в Отдел предварительной обработки литературы (ОПОЛ), который занимается непосредственным формированием бандеролей и писем и их передачей на почту. Сотрудник ОПОЛ упаковывает издания в бандероль, взвешивает ее, затем входит в автоматизированную систему МБА и в режиме «Определение стоимости заказной бандероли» считывает штрих-код бандероли при помощи сканера и вводит её вес. Система присвоит данной бандероли стоимость (в зависимости от введенного веса) и рассчитает стоимость с НДС. Сумма на счёте абонента автоматически изменится — уменьшится на величину стоимости бандероли с учетом НДС. Далее из системы распечатывается адрес абонента (ссылка «Адрес для заказной бандероли»), который наклеивается на бандероль.

Для пересылки заказных бандеролей Почта России требует заполнения специального документа «Список внутренних почтовых отправлений». Данный документ автоматически формируется системой в режиме «Формирование списка заказных бандеролей». Список содержит следующие данные о бандеролях: адрес абонента; наименование абонента; количество изданий в бандероли; вес бандероли; плата за пересылку без НДС; плата за пересылку с НДС; общее количество бандеролей в списке и их суммарную стоимость (см. рис. 2).

ПОЧТА РОССИИ		СПИСОК внутренних почтовых отправлений от 4.5.2011					
Вид и категория РПО: <b>заказное</b> Отправитель: <b>БЕЛ ФАН</b> Наименование и индекс места приема: <b>119019 ОПС-19</b>							
№ КУДА	КОМУ	кол. экз.	МАССА	Плата за пересылку без НДС	Плата за пересылку с НДС	№ ф. 1 (№ штрих)	
1 610000, г. Киров, ул. Герцена 50, Областная универсальная библиотека	Кировская областная универсальная библиотека	1	1020	92.65	109.33		
2 1630061, г. Архангельск, наб. Северной Двины, 23, Ин-т экологических проблем Севера УРО РАН	Институт экологических проблем Севера УРО РАН	1	852	82.65	97.53		
3 607188, Нижегородская обл., г. Саров, пр. Мира, д. 37	ФГУП РФЯЦ ВНИИ Экспериментальной физики	2	322	59.15	59.18		
4 681013, Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина 27, КиАГТУ	ГОУВПО КиАГТУ	1	580	65.15	76.88		
<b>Итого: 4 заказных бандеролей на общую сумму 342,92 руб.</b>							
Сдал _____			Принял _____				
(ф. и. о.) _____			(ф. и. о.) _____				

Рис. 2. Список заказных бандеролей

Простая бандероль формируется из ксерокопий изданий, которые предоставляются абоненту в соответствии с его заказами. Для формирования простой бандероли оператор вводит код абонента, после чего система выводит на экран список заказанных абонентом ксерокопий. Дальнейшие операции формирования простой бандероли идентичны операциям формирования заказной бандероли, описанным выше.

Формирование писем полностью происходит в ОПОЛ. Письмо взвешивается, а затем в режиме «Формирование письма» вводится код абонента, для которого подготовлено письмо, и вес письма. Система автоматически рассчитывает стоимость письма, после чего сумма на счёте данного абонента уменьшится на величину стоимости письма с учётом НДС. Далее распечатывается адрес абонента (ссылка «Адрес для письма»), который наклеивается на письмо.

Система позволяет получать статистические данные по зарегистрированным бандеролям и письмам. Для составления поискового запроса нужно заполнить поля выданной на экран формы: ввести код абонента, выбрать вид почтовых отправок (один или несколько), указать интервал дат. Если не указать код абонента, то система выдаст информацию по всем абонентам. На рис. 3 представлен запрос на поиск писем, простых и заказных бандеролей, отправленных абоненту ИКСО в марте и апреле 2011 года.

**Поиск/статистика**

Код абонента

Заказные бандероли  
 Простые бандероли  
 Письма

Дата с: число  месяц  год  до: число  месяц  год

[Выход](#) [Главное меню](#)

Рис. 3. Пример поискового запроса

После выполнения запроса на экран будет выдан список почтовых отправлений, соответствующих запросу, с указанием абонента, вида почтового отправления, даты его формирования, веса, стоимости, стоимости с НДС (рис. 4).

Поиск/статистика					
Абонент	Вид почтового отправления	Дата	Вес	Стоимость	Стоимость с НДС
ИКСО	заказная бандероль	14.4.2011	674	71.40	84.25
ИКСО	заказная бандероль	11.4.2011	2286	153.90	181.60
ИКСО	заказная бандероль	6.4.2011	180	40.15	47.38
ИКСО	заказная бандероль	29.3.2011	302	48.90	57.70
ИКСО	простая бандероль	23.3.2011	28	25.40	29.97
ИКСО	письмо	10.3.2011	52	14.30	16.87

Общая стоимость с НДС: 417.77

Выход                      Главное меню

Рис. 4. Результат выполнения поискового запроса

Автоматизированная система МБА БЕН РАН осуществляет полный контроль денежных расходов абонента: автоматически определяется стоимость каждого заказа в зависимости от операций, которые над ним выполняются, а также учитываются стоимости почтовых отправлений. Для каждого абонента формируется реестр его денежных расходов за определенный период времени, в котором учитывается стоимость выполненных для него заказов и стоимость почтовых расходов. На рис.5 представлен фрагмент реестра денежных расходов абонентов иногороднего неакадемического МБА за апрель 2011 года.

Реестр денежных расходов абонентов				
инородный неакадемический МБА с 01.04.2011 до 01.05.2011.				
№ дог.	абонент	сумма вып. заказов	почтовые расходы	общая сумма в рублях
004/1	АГТУ	1255.00	92.39	1347.39
004/108	ВШФ	1584.00	206.86	1790.86
004/118	ТПУ	797.00	34.40	831.40
004/119	ТГУ	62.00	0.00	62.00
004/121	ТГУ	26.00	127.03	153.03
004/14	ВШПО	97.00	0.00	97.00
004/145	ВЛГУ	590.00	80.59	670.59
004/146	ВЭН	6.00	0.00	6.00
004/15	ТИНРО	86.00	0.00	86.00
004/151	РАГР	66.00	0.00	66.00
004/152	ПРИИ	104.00	59.94	163.94

Рис.5. Реестр денежных расходов абонентов

## Литература

1. Власова С.А., Каленов Н.Е., Колерова Т.С. Комплексная автоматизированная система обработки заказов по межбиблиотечному абонементу // Межотраслевая информационная служба: Научно-методический журнал. — М., 2006. — № 1. — С. 48-52.
2. Власова С.А. Интегрированная система межбиблиотечного абонемента в Библиотеке по естественным наукам РАН // Библиотеки национальных академий наук: проблемы функционирования, тенденции развития: Научно-практический и теоретический сборник. Вып. 4. — Киев: НБУВ, 2006. — С. 244-256.
3. Власова С.А., Каленов Н.Е., Каллистратова О.Д., Соловьева Т.Н. Интернет-каталоги БЕН РАН // Информационные ресурсы России, 2003. — № 2. — С. 30-34.